

Indice

Tempistiche (da maggio ad agosto)

Punti di Partenza

- Integrazione di tecnologia e arte
- Coinvolgimento della comunità
- Promozione dell'interdisciplinarietà
- Utilizzo di piattaforme online
- Inclusione di temi contemporanei
- Esperienza partecipativa
- Creatività e innovazione
- Sviluppo turistico e culturale
- Promozione dell'identità locale
- Comunicazione chiara e virale

Obiettivi del Progetto

- Preservare e valorizzare l'autenticità storica
- Promuovere l'arte, la cultura e l'innovazione tecnologica
- Favorire lo scambio di conoscenze e esperienze
- Coinvolgere la comunità locale e le autorità
- Utilizzare la tecnologia come strumento di promozione

Call per Artisti

- Contesto
- Obiettivi
- Fasi

Risorse Necessarie

- Budget e tempistiche
- Necessità logistiche
- Fasi del processo

Proposta per gli Stakeholders

- Contesto
- Fasi
- Risorse Necessarie
- Tempistiche
- Spunti Creativi

Piano di Comunicazione

- Obiettivi
- Fasi del processo

Esempio di Call

- Titolo e descrizione
- Temi
- Benefici
- Requisiti di partecipazione
- Modalità di candidatura

Legenda:

in nero: il testo

in blu: le domande

in viola: i percorsi possibili e divergenti

Tempistiche

Maggio:

- Pianificazione della call per artisti (tema, titolo, quanti e per quanto tempo, da quali ambiti)
- Definizione dei criteri di selezione e delle risorse necessarie
- Collaborazioni con partner culturali per la promozione della call (locali, nazionali, internazionali) -
- [Lancio di un sito web dedicato? Quali piattaforme già abbiamo?](#)

Giugno:

- Promozione della call attraverso annunci online, poster, social media
- Collaborazioni con organizzazioni culturali per aumentare la visibilità
- Utilizzo di piattaforme online per la pubblicazione della call
- Pubblicazione di annunci online e offline per promuovere la residenza artistica.
- Collaborazioni con blog e riviste online per ottenere visibilità mediatica.
- Invio di comunicati stampa e newsletter agli stakeholder del progetto e ai media locali e nazionali.

Luglio:

- Valutazione delle candidature
- Selezione degli artisti che parteciperanno alla residenza
- Collaborazioni con partner per la comunicazione dei risultati
- Comunicazione dei risultati

Agosto:

- Inizio della residenza
- Utilizzo di piattaforme di streaming online per trasmettere in diretta eventi espositivi e i talk
- Storytelling del progetto e della residenza
- Continua interazione sui social media per coinvolgere il pubblico e promuovere gli eventi in corso.

Punti di partenza:

- **Integrazione di Tecnologia e Arte:** Bussana Vecchia abbraccia l'innovazione tecnologica e la creatività artistica, offrendo un ambiente unico dove queste due dimensioni si incontrano e si influenzano reciprocamente. [Chi coinvolgere per gli aspetti tecnologici e mediali?](#)

- **Coinvolgimento della Comunità:** Il progetto coinvolge attivamente la comunità locale, creando un senso di appartenenza e di partecipazione alla trasformazione culturale della città. [C'è la possibilità di coinvolgere i residenti? Come?](#)

- **Promozione dell'Interdisciplinarietà:** Attraverso la residenza artistica, il progetto incoraggia la collaborazione e lo scambio tra artisti di diverse discipline, generando idee innovative e stimolanti. [Sarebbe interessante coinvolgere 2 artisti di discipline diverse perché collaborino sui temi?](#)
[Esempio: arti performative e fotografia, fotografia e musica, musica e scrittura, etc](#)

- **Utilizzo di Piattaforme Online:** La presenza online del progetto attraverso social media, streaming live e siti web dedicati amplifica la sua visibilità e raggiunge un pubblico globale, garantendo una maggiore diffusione dei suoi valori e obiettivi. [Ci appoggiamo a piattaforme già esistenti o tiriamo su un sito ad hoc?](#)

- **Inclusione di Temi Contemporanei:** Affrontando temi come la materialità e l'immaterialità, il metaverso e le comunità alternative, il progetto si posiziona al centro delle discussioni contemporanee, attirando l'interesse di un pubblico moderno e diversificato. [Quali sono esattamente le parole chiave?](#)

- **Esperienza Partecipativa:** Offrendo eventi espositivi, incontri con il pubblico e trasmissioni live, il progetto crea un'esperienza coinvolgente e partecipativa che va oltre il tradizionale concetto di esposizione artistica. [Quali sono gli spazi che gli artisti possono usare? Quale spazio espositivo? Al chiuso o all'aperto? Uno o più di uno? Diffuso per tutta Bussana oppure localizzato in un luogo specifico?](#)

- [Idea di percorso laterale: sarebbe interessante inserire su GoogleMaps puntatori e luoghi, che restano visibili in Rete per chiunque e da ovunque.](#)

- **Creatività e Innovazione:** La residenza artistica promuove la creatività e l'innovazione attraverso l'esplorazione di nuove forme espressive e l'applicazione di tecnologie all'avanguardia, creando opere d'arte uniche e sorprendenti.

- **Sviluppo Turistico e Culturale:** Bussana Vecchia diventa una destinazione culturale di rilievo, attirando visitatori interessati non solo all'arte contemporanea, ma anche alla storia e alla tradizione del luogo. [Questo può avvenire sia dal vivo che sulla piattaforma scelta \(cfr avatar, metaverso, augmented reality, etc\)](#)

- **Promozione dell'Identità Locale:** Pur abbracciando l'innovazione, il progetto mantiene salda

l'identità storica e culturale di Bussana Vecchia, valorizzandone l'autenticità e contribuendo alla sua conservazione, o vivendo in modo alternativo il suo attraversare il tempo. Cfr: [L'ordine del tempo di Rovelli](#), "Non esistono le cose, ma le relazioni con le cose."

- **Comunicazione Chiara e Accattivante:** Grazie a un efficace piano di comunicazione, il progetto riesce a trasmettere in modo chiaro e accattivante i suoi obiettivi e i suoi valori, coinvolgendo il pubblico e stimolando il dialogo intorno alla sua missione. [Quali social media manager abbiamo? Come possiamo attirarli? Come possiamo diventare virali online?](#)

Obiettivi del Progetto:

L'obiettivo principale di questo progetto è quello di creare una residenza per artisti che rifletta l'anima e lo spirito di Bussana Vecchia, promuovendo la creatività, l'innovazione e la collaborazione tra artisti di diverse discipline e provenienze. Attraverso questa iniziativa, si mira a:

- **Preservare e valorizzare l'autenticità storica di Bussana Vecchia:** Il progetto si impegna a mantenere viva la ricca storia e il patrimonio culturale di Bussana Vecchia, integrando le nuove forme d'arte e tecnologie senza comprometterne l'autenticità e l'integrità.

- **Promuovere l'arte, la cultura e l'innovazione tecnologica:** La residenza per artisti fungerà da incubatore di nuove idee, promuovendo la sperimentazione artistica e l'innovazione tecnologica. Si incoraggerà la creazione di opere che riflettano le tradizioni culturali della città, mentre esplorano nuove forme di espressione.

- **Favorire lo scambio di conoscenze e esperienze tra artisti locali e internazionali:** La residenza mira a creare un ambiente inclusivo e collaborativo in cui artisti provenienti da diverse parti del mondo possano condividere le proprie esperienze, competenze e visioni artistiche. Questo scambio reciproco arricchirà non solo i partecipanti, ma anche la comunità locale. [Alcuni possono essere invitati ad hoc e risiedere a Bussana, altri "indossare il brand" e realizzare opere a distanza, senza per forza dover partecipare di persona, ma inserendo le loro opere sulla piattaforma online.](#)

- **Coinvolgere la comunità locale e le autorità nel processo di sviluppo e valorizzazione di Bussana Vecchia:** Il progetto sarà un catalizzatore per l'interazione tra gli artisti e la comunità locale, coinvolgendo residenti, autorità e altre parti interessate nel processo creativo. Saranno organizzati eventi, workshop e iniziative aperte al pubblico per favorire un dialogo costruttivo e

stimolare la partecipazione attiva dei cittadini nella vita culturale della città. **Ma se la comunità locale e soprattutto le istituzioni “non ci riconoscono”, questo può diventare un punto di forza: un laboratorio per provare nuove forme di comunità, nuovi e condivisi valori, etc**

- Utilizzare la tecnologia come strumento per amplificare la voce degli artisti e promuovere il dialogo interculturale: La residenza sfrutterà le nuove tecnologie per aumentare la visibilità degli artisti e facilitare il dialogo tra culture diverse. Attraverso l'uso di piattaforme digitali e social media, le opere create durante la residenza saranno diffuse a livello globale, contribuendo a promuovere la diversità culturale e l'inclusione sociale. **Questo può diventare un punto di forza in alternativa alle realtà ammuffite museali, e ad un certo sistema dell'arte in coma o morente.**

Call per Artisti

Contesto: La call per artisti rappresenta il primo passo fondamentale per coinvolgere talenti creativi e artistici interessati a partecipare alla residenza a Bussana Vecchia. Questo processo permette di selezionare gli artisti che meglio si allineano con la visione e gli obiettivi del progetto, assicurando una partecipazione diversificata e di alta qualità.

Obiettivi: Attrarre artisti provenienti da diverse discipline e background culturali che siano sensibili all'aspetto materiale e immateriale di Bussana Vecchia. Selezionare talenti creativi che siano in grado di interpretare e arricchire i temi trattati nei documenti, esplorando il rapporto tra il luogo fisico di Bussana e il suo ruolo come ideale di nuova comunità. Creare un programma artistico eclettico e stimolante che rifletta la complessità e la diversità della comunità artistica, integrando le dimensioni tangibili e intangibili della città.

Fasi:

Pianificazione della Call: Definizione dei criteri di selezione degli artisti, inclusi temi, discipline, esperienza, e l'attenzione all'aspetto materiale e immateriale di Bussana Vecchia. Identificazione delle risorse necessarie per la gestione della call, inclusi budget e staff dedicato, con particolare riguardo alla promozione della dimensione immateriale di Bussana. **Al “primo giro”, coinvolgiamo artisti capaci di raccontare anche tutte le difficoltà a mettere insieme un simile progetto, con poche esigenze dal punto di vista formale e tecnico, ma desiderosi di farsi promotori di un progetto nascente. Tuttavia, sarà interessante comunicare questo tipo di esperienza ad artisti di più**

rinomata fama ed esperienza o richiamo, così da “punzecchiarli” su una realtà alternativa e prendere posizione rispetto ad essa.

Promozione della Call: Sviluppo di materiali promozionali accattivanti, come annunci online, poster, social media posts, etc., che evidenzino l'unicità della città e la sua dualità materiale e immateriale. Collaborazione con partner e organizzazioni culturali per aumentare la visibilità della call, coinvolgendo anche le realtà locali che valorizzano l'identità e la storia di Bussana Vecchia. Utilizzo di piattaforme online specializzate per la pubblicazione della call e la raccolta delle candidature, assicurandosi di evidenziare l'importanza dell'interazione tra la comunità virtuale e quella reale di Bussana. Cfr: <http://www.transartists.org/en> , il circuito dei Giovani Artisti Italiani GAI, coinvolgere ArtTribune, Lobodilattice, Juliet, e altre riviste e siti specializzati.

Valutazione delle Candidature: Domanda: vogliamo procedere “solo” noi alla scelta degli artisti, oppure vogliamo coinvolgere nel suggerirci artisti anche esperti di settore, oppure fare questo passo solo in seconda battuta? Valutazione delle candidature in base ai criteri stabiliti, inclusa la qualità artistica, l'originalità, la coerenza con i temi proposti, e la capacità di interpretare il legame tra la materialità e l'immaterialità di Bussana Vecchia. Selezione dei finalisti che saranno invitati a partecipare alla residenza, privilegiando proposte che siano in grado di esplorare e comunicare in modo significativo il concetto di comunità alternativa e l'evoluzione di Bussana come luogo di incontro tra tradizione e innovazione.

Comunicazione dei Risultati: Pubblicazione dei “risultati” su piattaforme online e offline, enfatizzando il ruolo cruciale dell'arte nell'interpretare e trasmettere la complessità della realtà materiale e immateriale di Bussana Vecchia. Organizzazione di un evento di presentazione per celebrare gli artisti selezionati e avviare un dialogo aperto sulla creazione artistica e il suo impatto sulla comunità locale e globale.

Risorse Necessarie:

Budget per la promozione della call e la gestione delle candidature: Teoricamente, al netto del tempo di lavoro dedicato, costo zero appoggiandosi a piattaforme etc, a meno che non si voglia procedere a sponsorizzate su social. Vedi sotto per la logistica e gli spazi.

Tempistiche (grossomodo)

Maggio – Giugno: Promozione della call

Giugno – Luglio:	Valutazione delle candidature e scelta
Luglio:	Comunicazione dei risultati e inizio residenza
Agosto:	Svolgimento della residenza

Necessità Logistiche:

- Identificare e preparare un luogo adeguato che rispecchi lo spirito e i valori del progetto. **Quale spazio può essere il laboratorio o il luogo dove esporre le opere? Tutta Bussana? Un luogo in particolare? All'aperto? Al chiuso?**
- Assicurare le necessità logistiche e infrastrutturali per consentire agli artisti di lavorare in modo efficiente e confortevole. **Ovviamente all'inizio sceglieremo artisti con poche o nessuna necessità tecnica, in modo da poter iniziare a lanciare il progetto, e solo successivamente a progetto lanciato passeremo ad artisti con necessità tecniche e logistiche maggiori.**
- Creare uno spazio aperto e accogliente che favorisca la collaborazione e lo scambio creativo tra gli artisti e la comunità locale. **Quale luogo può andare bene per i talk? Saranno solo online oppure anche online? Dove “far sedere” il pubblico che vuole seguire le occasioni condivise?**

Quindi, fasi del processo:

- **Identificazione del luogo** Identificazione di edifici o spazi disponibili all'interno di Bussana Vecchia che possano essere adattati per la residenza artistica.

Valutazione delle caratteristiche e delle potenzialità dei diversi luoghi in base alle esigenze del progetto.

- **Adattamento dello Spazio:** Valutazione delle necessità logistiche degli artisti, inclusi spazi per atelier, alloggi, aree comuni, ecc.; ristrutturazione e adattamento degli spazi esistenti per soddisfare le esigenze specifiche della residenza; creazione di un ambiente stimolante e funzionale che incoraggi la creatività e la collaborazione. **Ci sono spazi che già si prestano o possono facilmente essere adattabili?**

- **Allestimento delle Infrastrutture:** Installazione di attrezzature e strumenti necessari per supportare le diverse discipline artistiche, come materiali per pittura, scultura, fotografia; garanzia di connessione internet ad alta velocità per consentire la comunicazione e la condivisione digitale tra gli artisti. **Quali strutture sono già presenti? Quali dobbiamo trovare? La call potrebbe**

riguardare anche proprio questo, l'adattamento di strutture presenti in ricettive per rendere Bussana un'opera d'arte / contenitore performativo.

- **Curatela dello Spazio:** Organizzazione di una mostra inaugurale per presentare il luogo della residenza e coinvolgere la comunità locale. Creazione di una guida informativa per gli artisti che descriva le risorse e le opportunità disponibili all'interno dello spazio della residenza. Promozione del luogo come punto di riferimento per la cultura e l'arte a Bussana Vecchia. Sarebbe forse interessante coinvolgere curatori "smart" che vogliamo visitare e scrivere di questa nuova realtà. Quali? Quanti?

Spunti Creativi:

Coinvolgere artisti locali nella progettazione e decorazione degli spazi per creare un ambiente unico e autentico. Organizzare eventi pubblici durante il processo di ristrutturazione per coinvolgere la comunità locale e generare interesse per la residenza artistica. Si possono invitare musicisti o attrici attori per eventi spot, per promuovere e far girare il brand del luogo. Gettone di presenza? Creare un ambiente flessibile e modulare che possa adattarsi alle esigenze specifiche di diversi progetti artistici.

Proposta per gli Stakeholders per finanziare l'attività

Contesto: Gli stakeholders, che possono essere enti pubblici, istituzioni culturali, imprese private e mecenati, possono contribuire in modo significativo fornendo risorse finanziarie, materiali o logistiche. Quali spazi di manovra abbiamo? Possiamo farlo da subito, oppure partiamo con una prima residenza a costo zero e poi da quella cerchiamo di invogliare investitori?

Nel caso volessimo, dobbiamo:

- Presentare una proposta convincente che illustri i benefici culturali, sociali ed economici della residenza artistica.
- Coinvolgere attivamente gli stakeholders nella realizzazione del progetto, creando partenariati duraturi e reciprocamente vantaggiosi.
- Diversificare le fonti di finanziamento per garantire una base solida e sostenibile per la residenza artistica nel lungo termine.

Fasi:

Identificazione degli Stakeholders:

- Analisi dei potenziali partner interessati al progetto. enti pubblici, istituzioni culturali, aziende locali, fondazioni e mecenati?
- Valutazione delle risorse e delle competenze che ciascuno stakeholder potrebbe contribuire al progetto.

Sviluppo della Proposta (vedi altro pdf che vi è già stato girato da Davide)

- Definizione chiara degli obiettivi e delle attività della residenza artistica, evidenziando il suo valore per la comunità locale e il suo impatto culturale.
 - Elaborazione di un piano dettagliato di budget che illustri le spese previste e le fonti di finanziamento necessarie per coprire tali costi.
 - Creazione di pacchetti di sponsorizzazione personalizzati che offrano agli stakeholders diverse opzioni di coinvolgimento e visibilità. [Cfr: piattaforme di crowdfunding? Le prendiamo in considerazione?](#)
-

Parte noiosa che scrivo in piccolo casomai dovessimo procedere a preparare un progetto per invogliare stakeholders ad investire o partecipare, con finanziamenti sia alla domanda che all'offerta, ma potete saltarla a piè pari e passare al punto successivo.

Presentazione della Proposta:

- Organizzazione di incontri e presentazioni con gli stakeholders chiave per illustrare il progetto e suscitare il loro interesse e sostegno.
- Utilizzo di materiali visivi e documenti informativi accattivanti per comunicare in modo efficace i benefici della residenza artistica e le opportunità di collaborazione.
- Rispondere prontamente alle domande e alle preoccupazioni degli stakeholders, dimostrando trasparenza e professionalità nel processo di negoziazione.
- **Negoziare e Accordare:**
- Avvio di negoziati con gli stakeholders interessati per definire i dettagli della loro partecipazione e il livello di supporto finanziario o logistico che possono offrire.
- Redazione di accordi formali o contratti che delineino i ruoli, le responsabilità e le aspettative di entrambe le parti.
- Collaborazione continua con gli stakeholders durante l'implementazione del progetto, mantenendo un dialogo aperto e costruttivo per affrontare eventuali sfide o opportunità che possano emergere.

Risorse Necessarie:

- Esperti di fundraising e sviluppo delle relazioni per guidare il processo di coinvolgimento degli stakeholders.
- Materiali di comunicazione e presentazione di alta qualità per promuovere il progetto e suscitare l'interesse degli stakeholders.

- Tempo e risorse per condurre incontri, negoziati e attività di follow-up con gli stakeholders.

Tempistiche:

- Identificazione degli stakeholders: Maggio
- Sviluppo della proposta: Maggio – Giugno
- Presentazione della proposta: Giugno
- Negoziazione e accordo: Giugno - Luglio

Spunti Creativi:

- Organizzare eventi speciali o performance artistiche per coinvolgere gli stakeholders e dimostrare il potenziale creativo e innovativo del progetto.
 - Offrire opportunità di coinvolgimento personalizzate per gli stakeholders, come workshop esclusivi o incontri con gli artisti in residenza.
 - Creare partnership strategiche con aziende locali per promuovere la responsabilità sociale d'impresa e l'impegno culturale.
-

Piano di comunicazione:**Obiettivi:**

- Diffondere informazioni chiare e coinvolgenti sulle attività della residenza artistica.
- Coinvolgere il pubblico target, inclusi artisti, operatori culturali, istituzioni, e la comunità locale.
- Creare un'identità visiva e un tono di comunicazione coerenti con i valori e gli obiettivi
- Utilizzare una varietà di canali di comunicazione online e offline per massimizzare la visibilità

Fasi del Processo:**- Definizione della Strategia di Comunicazione:**

Identificazione del pubblico target e dei principali messaggi da comunicare.

Definizione dei canali di comunicazione più appropriati per raggiungere il pubblico

Sviluppo di un piano editoriale che delinei i contenuti e le attività di comunicazione

Storytelling forever ma fin da ora, magari. Ma dove?

- Creazione di Materiali di Comunicazione:

Realizzazione di materiale promozionale, manifesti e inviti digitali

Produzione di contenuti multimediali, inclusi video, foto e interviste

- Gestione dei Canali di Comunicazione:

Utilizzo dei social media (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)

Nostri o di terze parti? Cfr quanto già detto sopra in merito al sito etc

Aggiornamento regolare del sito web della residenza artistica

Informazioni sui progetti in corso, gli artisti ospiti, gli eventi

Invio di newsletter periodiche via email per mantenere i sostenitori e il pubblico informati

- Collaborazioni con Media e Influencer:

Coinvolgimento di giornalisti, blogger, influencer e altri media locali e nazionali

Organizzazione di conferenze stampa, interviste e incontri con i media?

Quindi domandona globale totale: chi si occupa della comunicazione?

Esempio di call mooolto generica, ma per partire

Titolo: Pietre nel metaverso (ok, non ridete, pensato a caso, giusto per)

Descrizione: La residenza artistica a Bussana è un'opportunità unica per artisti di varie discipline di esplorare temi complessi legati alla permanenza e all'impermanenza, al metaverso e alle comunità alternative. Situata nel suggestivo borgo di Bussana Vecchia, la residenza offre uno spazio ispiratore dove gli artisti possono dare vita alle proprie visioni e creazioni, in un contesto che promuove la libertà espressiva e la sperimentazione.

Temi:

#Permanenza e #Impermanenza: Esplorazione delle dinamiche di permanenza e impermanenza nelle nostre vite, nelle relazioni umane, e nell'ambiente che ci circonda. **#Metaverso:** Riflessione sul concetto di metaverso e sulle sue implicazioni per la creatività e l'immaginazione umana.

#Comunità Nuove e Alternative: Indagine sulle comunità alternative, sperimentali e innovative, e sulle loro pratiche sociali, culturali ed economiche.

Discipline Artistiche Ammesse: Accogliamo proposte provenienti da una vasta gamma di discipline artistiche, tra cui ma non limitate a: arti performative (teatro, danza, performance);

musica (composizione, esecuzione, improvvisazione); arti visive (pittura, scultura, fotografia, installazioni); letteratura (poesia, narrativa, saggistica); multimedia (videoarte, arte digitale, arte sonora); arti culinarie (cucina creativa, food art)

Benefici:

- Utilizzo gratuito degli spazi creativi a disposizione nella residenza artistica.
- Alloggio gratuito nel centro storico di Bussana Vecchia per la durata della residenza.
- Opportunità di collaborazione e scambio con altri artisti e operatori culturali.
- Possibilità di presentare il proprio lavoro in mostre, performance o eventi pubblici.

Requisiti di Partecipazione:

- Essere un artista professionista o emergente con una comprovata esperienza nel proprio campo
- Avere un forte interesse per i temi della residenza e la capacità di esplorarli
- Essere in grado di partecipare alla residenza per un periodo minimo di dieci giorni

Modalità di Candidatura:

Gli artisti interessati sono invitati a inviare una proposta dettagliata che includa:

- Una breve biografia artistica e un portfolio delle opere precedenti.
 - Una descrizione del progetto proposto, evidenziando come si collega ai temi della residenza.
 - Eventuali esigenze tecniche o logistiche per la realizzazione del progetto.
 - Le proposte devono essere inviate via email a [a chi?] entro il 30 giugno.
-